

ИННОВАЦИОННЫЙ ИМПЕРАТИВ

Машевская О.В.,

*старший преподаватель кафедры права и экономических теорий
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

Опыт развитых стран показывает необходимость и значимость привлечения инноваций в экономику страны, в «микроэкономику» предприятий, и непосредственно в самого человека, поскольку инновации способствуют развитию техники, науки и технологий, определяют темпы экономического роста, конкурентоспособность от микроуровня до уровня мировой экономики. Любое привлечение инноваций способствует инновационному развитию и предполагает создание механизма реализации инновационной стратегии определенной векторной направленности.

Основной целью инновационного вектора должно являться, прежде всего, устойчивое развитие страны. Поскольку инновации сегодня – это одна из ключевых черт лидерства на мировом рынке и требование национальной экономической безопасности.

Мультиполярность современной экономики и усиление государственной власти привело к тому, что в целом в мире увеличивается число предприятий занимающихся научными исследованиями и разработками как государственной, а в большей степени, не государственной формы собственности, что является требованием инновационного императива.

Под инновационным императивом мы будем понимать безусловное требование, продиктованное современными экономическими условиями внедрения инноваций и проведения результативной инновационной деятельности. Для достижения поставленной цели необходима активная роль государства и других субъектов экономики, направленная на стимулирование инновационной деятельности. Такой подход будет заключаться в следующем:

1. соединение предприятий разной формы собственности, что приведет к появлению инновационных кластеров или инновационных платформ, которые объединят общественный, частный и некоммерческий секторы.

Такой подход позволит сконцентрировать на одной территории ряд предприятий (производств) с максимально высокой плотностью деятельности и достаточной цепочкой добавленной стоимости с целью получения экономического результата и максимизации прибыли, которая будет направлена на развитие данного региона, в том числе и на развитие инфраструктуры, условия и качества жизни [4].

2. государству необходимо не только указывать на образование инноваций и их разработку, но и активно финансировать данный процесс. А для этого необходимо увеличить государственное финансирование на НИОКР еще на 1% от ВВП. Ниже представлена схема выделения средств на НИОКР ряда стран (рисунок 1).

3. расширить доступ предприятий к международным исследованиям и разработкам, организовывая координацию разработок и исследований с центром в стране и распространять полученные результаты с целью коммерциализации за пределами страны.

4. усилить роль инновационных государственных предприятий за пределами страны через координацию научно-исследовательских центров, университетов и инновационных предприятий.

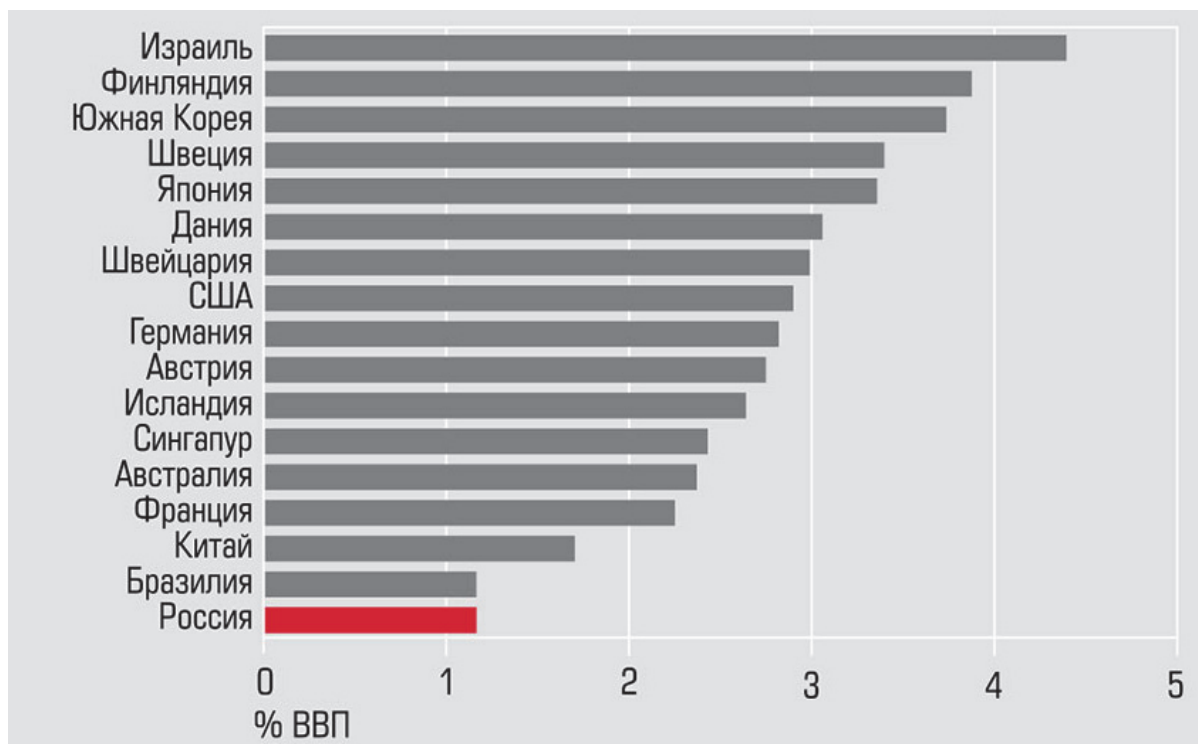


Рисунок 1 – Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР [3]

5. разрешить предприятиям, занимающимся инновационной деятельностью на 2-3 года применять льготное налогообложение. Что в свою очередь, будет стимулировать приток инвестиции, включая не облагаемые налогом технологические разработки и технологии.

6. управлять перспективными инновационными исследователями и принять единообразную систему «инновационной оценки» и «инновационного регулирования» для страны.

В настоящее время основным показателем оценки инновационной деятельности является рейтинг стран по глобальному инновационному индексу (GII), который учитывает коммерческие результаты инновационной деятельности, меры государства по поощрению и поддержке развития инноваций в рамках государственной инновационной политики. Представим 10 ведущих стран мира (таблица 1)

Таблица 1 – Страны мира по индексу инновационного рейтинга 2014 [3]

рейтинг	Страна	индекс
1	Швейцария	64.8
2	Великобритания	62.4
3	Швеция	62.3
4	Финляндия	60.7
5	Нидерланды	60.6
6	США	60.1
7	Сингапур	59.2
8	Дания	57.5
9	Люксембург	56.9
10	Гонконг	56.8
Из стран СНГ		
43	Молдова	40.7

49	Россия	39.1
58	Беларусь	37.1
63	Украина	36.3
65	Армения	36.1
79	Казахстан	32.8
101	Азербайджан	29.6
112	Кыргызстан	27.8
128	Узбекистан	25.2
137	Таджикистан	23.7

7. Далее для развития инноваций и инновационной деятельности необходимо поощрять развитие инновационного предпринимательства в стране. То есть формировать:

а) информационное обеспечение;
б) создать инфраструктуру сети коммуникаций для инновационного предпринимательства и консалтинговых фирм, и таким образом, помогать инвесторам оценивать объекты вложений и влиять на инвестиционные потоки.

в) создавать центры менеджмента и маркетинга, осуществляющих обучение и подготовку предпринимательских кадров по всему комплексу необходимых в инновационном предпринимательстве дисциплин и специальностей.

г) формировать инкубаторы и инновационные бизнес-центры, которые будут обеспечивать инновационным предприятиям возможность использования производственных площадей, оборудование для проведения НИР и ОКР, предлагать ряд услуг (юридические, финансовые, маркетинговые, и др.), содействовать защите интеллектуальной собственности [2].

8. поощрять и стимулировать рост талантливой молодежи.

9. создавать обучение через учебные заведения и онлайн-курсы для создания необходимого инновационного производства и инновационного климата.

Так же можно утверждать, что и национальная безопасность будет зависеть от инновационного императива, от научных открытий и от технологических инноваций. Инновации обеспечивают превосходство не только в экономическом, но и политическом плане. Поэтому инновационный императив страны должен включать, как минимум пять компонентов:

Первый компонент – жизнеобеспечивающие технологии (что позволит обеспечить дешевые и качественные лекарства, продукты питания, возможность дешевого строительства жилья, качественную связь и др.). Можно рассматривать этот компонент как борьбу с бедностью, что отражается в государственных программах развития.

Второй компонент – отечественные импортозамещающие технологии. Несмотря на интеграционные связи и всемирную глобализацию, международное разделение труда, стоит отметить, что в любой стране охотно проводят политику протекционизма и поддерживают отечественного производителя.

Третий компонент – «валообразующие» отраслями экономики, которые стимулируют не только приток инвестиций, но и разработку, и заинтересованность в инновациях, что позволит позиционировать страну на мировом уровне.

Четвертый компонент – инновационные подходы к системе управления национальной экономикой.

Пятый компонент – стимулирование малого бизнеса не связанного ни с технологическими лидерами производства, ни с решением задач социальной политики, ни с политическими вопросами.

Литература:

1. Глобальный индекс инноваций // Центр гуманитарных технологий (редакция: 18.07.2014). – Электронный ресурс. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>
2. Мелешкин К.В. Развитие инновационного предпринимательства в России / К.В.Мелешкин // Финансовые проблемы оздоровления экономики государства и предприятий в рыночных условиях. Ч.2. – 2015. – Электронный ресурс. URL: <http://www.ieau.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/finansovye-problemy-ozdorovleniya-ekonomiki-gosudarstva-i-predpriyatij-v-rynochnyh-usloviyah-ch.2-2005/meleshkin-k.v.-razvitie-innovacionnogo-predprinimatelstva-v-rossii/>– Дата обращения: 05.05.2016
3. Механик А. Задача управленцев – не мешать хорошим людям работать / Александр Механик // Эксперт. –2015. –№41 (960). – Электронный ресурс. URL: <http://expert.ru/expert/2015/41/zadacha-upravlentsa--ne-meshat-horoshim-lyudyam-rabotat/>
4. Щедровицкий П. Суть кластера /Пётр Щедровицкий // Взгляд. Деловая газета. – 13 августа 2012 .– Электронный ресурс. URL: <http://vz.ru/opinions/2012/8/13/592819.html>. – Дата обращения:09.05.2016

